

Programska osnova za objavu na internetu - televizijski programski kanal

1. Nakladnik	KA-VISION d.o.o.
2. Naziv kanala	TREND TV
3. Vrsta kanala	opći
4. Vrsta pružatelja medijskih usluga	komercijalni
5. Odgovorna osoba	Željko Mrljak
6. Glavni urednik	Ana Kordić
7. Područje	Digitalna regija d44-d45-d46 (grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedjelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovinu, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilović, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo)
8. Dnevno vrijeme objavljivanja	Od 0 do 24
9. Kanal dostupan putem/od kada	Zemaljskim putem, analogno od 12/2005., digitalno putem IP Tv-a (MaxTV od 2005.
10. U okviru mreže	
11. Razvrstavanje po skupinama sadržaja	
a) Informativni	30,02%
b) Zabavni	3,72%
c) Glazbeni	14,92%
d) Obrazovni i program za djecu i mlade	9,72%
e) Umjetnost i kultura	5,61%
f) Sportski	1,34%
g) Dokumentarni	7,44%
h) Vjerski	1,88%
i) Audiovizualna komercijalna komunikacija	25,35%
12. Opseg (udjel) djela vlastite proizvodnje	40,09%
13. Opseg (udjel) hrvatskih audiovizualnih djela	59,73%
14. Početni udio europskih djela	59,07%
15. Početni udio nezavisne produkcije	10,47%

16. Programska osnova

Programska osnova Trend televizije prvenstveno je bazirana na proizvodnji vlastitog programskog sadržaja uz najveću pozornost na informativnom programu.

Vijesti informativnog programa donosimo s cjelokupnog koncesijskog područja Digitalne regije d44-d46, ali i drugih dijelova Hrvatske što doprinosi raznolikošću i kvaliteti programa.

U izvještavanju se vodimo objektivnošću i profesionalnim načelima, informacije su usmjerene prema gledateljima svih dobnih skupina.

Veliku pozornost posvećujemo proizvodnji dokumentarnog, obrazovnog i programa za djecu i mlade. Visokom inovativnošću sadržaja emisija nastojimo približiti program svim generacijama.

Vlastita proizvodnja je zastupljena i u kategorijama umjetnosti i kulture, zabave, sporta i vjerskog programa, a u svima značajnu pozornost posvećujemo različitim društvenim skupinama.

U proizvodnji programa nastojimo uključiti gledatelje da interaktivno sudjeluju u stvaranju sadržaja čime pridonosimo dodatnoj kvaliteti programa.

Uz proizvodnju vlastitog sadržaja dio programa posvećen je emitiranju programskog sadržaja nezavisnih produkcija sa intencijom povećanja obima te omogućavanju mladim kreativcima emitiranje vlastitih sadržaja kroz program televizije.

Trend televizija uz proizvodnju redovnog programa često sudjeluje u produkciji i realizaciji raznih projekata pri čemu posjeduje nekoliko vlastitih studija, raznovrsnu studijsku i terensku opremu za rad te stručno tehničko osoblje u segmentu audio/video i audio produkcije.