

Programska osnova za objavu na internetu - radijski programski kanal

1. Nakladnik	RADIO KRIŽEVCI d.o.o. za radijsku I televizijsku djelatnost
2. Naziv kanala	RADIO KRIŽEVCI
3. Vrsta kanala	OPĆI
4. Vrsta pružatelja medijskih usluga	KOMERCIJALNI
5. Odgovorna osoba	MAURIZIO NOVOSEL
6. Glavni urednik	MAURIZIO NOVOSEL
7. Područje	GRAD KRIŽEVCI (L-KZ)
8. Dnevno vrijeme objavljivanja	00:00 do 24:00
9. Kanal dostupan putem/od kada	Zemaljskim putem od 1966.godine Na internetu od 2008.
10. U okviru mreže	
11. Razvrstavanje po skupinama sadržaja	
a) Informativni	16,68%
b) Zabavni	1,44%
c) Glazbeni	71,46%
d) Obrazovni i program za djecu i mlade	2,88%
e) Umjetnost i kultura	2,93%
f) Sportski	0,30%
g) Vjerski	0,55%
h) Audio komercijalna komunikacija	3,76%
12. Opseg (udjel) djela vlastite proizvodnje	38,67%
13. Opseg (udjel) hrvatske glazbe	80%
14. Opseg hrvatskih audio djela	

15. Programska osnova

Programska osnova nakladnika Radija Križevci svoj temelj nalazi u svakodnevnom dokazivanju, što je istodobno i izazov i imperativ jer je program cjelodnevni. Naime, ovisno o danu, emisije isključivo u vlastitoj proizvodnji emitiraju se od 06.00 ili 08.00 do 24.00 sata. Pritom prednjači nastojanje, biti: u svakome domu na području koncesije s dovoljno raznovrsnih lokalnih tema, raspravnih problema i gostiju, koji će ponukati slušateljstvo na sudjelovanje u oblikovanju mišljenja svestranog informiranja. Da bi do toga došlo, neke od emisija koje i u svom redovnom terminu imaju širok krug slušatelja, imaju svoje reprizno izdanje. To je ujedno jedna od najvažnijih odrednica programske osnove kojoj i jest vodilja dvosmjerno komuniciranje sa slušateljstvom.

U vlastitoj proizvodnji Radio Križevci osigurava sve potrebne informacije – vijesti o događajima na području koncesije, dakle lokalnog karaktera – na svim područjima življenja zajednice: od društveno – političkog života, djelovanja tijela jedinica lokalne samouprave i regionalne uprave, gospodarstva i poljoprivrede čime udovoljava traženim kategorijama programa u informativnom dijelu programskih sadržaja.

Slijede ih programski sadržaji iz područja kulture, sporta, obrazovni programi za mlade i djecu, emisije „Bolja strana – humanost“ kojima se utječe na jače uključivanje osoba s invaliditetom u aktivnosti svakodnevnog življenja, tematizira ravnopravnost spolova iz perspektive manje sredine „Samo žena, zna“, zdravstva – Izaberimo zdravlje“, sporta – Na sportskoj frekvenciji, branitelja i invalida iz Domovinskog rata – Pozdrav Domovini, vjerskog života sredine – Putokazi Stjepana Kranjčića, života mladih, njihova bavljenja raznim aktivnostima, i ostalo, što je razvidno iz klasifikacije svih programskih sadržaja Radija Križevci. Primjer za to su emisije informativnog programa, Vijesti i Križevačka kronika, posebice u dijelu obrade lokalnih gradskih i općinskih tema: Grad po mjeri svojih stanovnika, Iz općinskih središta, Novi Kalnik podno Starog grada, u kojima su lokalni čelnici i njihove službe sučelice slušateljstvu u izravnom kontaktu.

Vrijedan je i izravni kontakt ljudi iz ruralnih naselja koji se gostujućim stručnjacima u emisiji „Zemlja i blago“ obraćaju s problemima na svojem gospodarstvu. i u zabavnim i glazbenim emisijama u kojima, osim gostiju, i slušatelji uživo sudjeluju u kreiranju emisije.

Obrazovni i kulturni programi: Iz prošlosti Križevaca i okolice, Ne dirajte mi krugove, Kulturna samoposluga, Obojano, Naša baština – manifestacije ... također su okrenuti lokalnim temama s izvorom u bogatoj nepresušnoj povijesti grada i okolice, ljudi koji su ostavili trajni pečat na svekolikom razvoju sredine na svim poljima, od znanosti i obrazovanja, umjetnosti i kulture, zdravstva, vjerskog života, sporta, do gospodarskih i drugih, do recentnih događanja, dok u sportskom programu pretežu teme koje se bave radom i djelovanjem, te sportskim rezultatima klubova.

Svi ovi programski sadržaji u cijelosti su vlastiti proizvod. Orijentacija nakladnika jest da prevlast u glazbenom dijelu programa ima domaća glazba, pa ona preteže u 80% vremena ukupnoga programa, pa i u zabavnim i glazbenim emisijama. Audio komercijalna komunikacija je sastavljena od blokova, s jasno određenim terminima. Sve što je izvan tih termina posebno je zvučno najavljeno i objavljeno.

Temeljne značajke programske osnove Radija Križevci jesu dakle, biti svakome dostupan, dati slušatelju do znanja da sudjeluje u stvaranju i življenju svojega medija, pridonosi oblikovanju mišljenja i vjernom i istinitom informiranju. Sve dotle dok je slušateljstvo zadovoljno, što potvrđuju i istraživanja na tržištu, ova i ovakva programska orijentacija je opravdana.